



Inspectie WCAG 2.2

Deelonderzoek - content

Gelderse omgevingsdiensten –
gelderseomgevingsdiensten.nl

6-10-2025

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	1
Inleiding	3
Vragen of opmerkingen over dit document?	4
Onderzoeksgegevens	5
Algemene gegevens	5
Toegepaste norm	6
Inspectiemethode	6
Scope van de inspectie	6
Steekproef	7
Samples op basis van pagina's	7
Samples op basis van bestanden	8
Basisniveau van toegankelijkheid ondersteuning	9
User Agents	9
Tools	9
Extensies	10
Afhankelijke technologie	10
Samenvatting	11
Resultaten	12
Beoordeling	13
Uitleg beoordeling	14
Resultaten samengevat	15
Waarneembaar	16

Bedienbaar	18
Begrijpelijk	19
Robuust	19
Principes, richtlijnen en succescriterium	20
Principe 1: Waarneembaar	20
Richtlijn 1.1: Tekst alternatieven	20
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	23
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	27
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	32
Principe 2: Bedienbaar	40
Richtlijn 2.1: Toetsenbord toegankelijk	40
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	42
Richtlijn 2.3: Toevallen	43
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar	44
Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten	47
Principe 3: Begrijpelijk	49
Richtlijn 3.1: Leesbaar	49
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar	51
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer	52
Principe 4: Robuust	54
Richtlijn 4.1: Compatibel	54

Inleiding

Op verzoek van Gelderse omgevingsdiensten, aanbieder van de website gelderseomgevingsdiensten.nl, is een onderzoek uitgevoerd waarin vastgesteld is in hoeverre de website voldoet aan de toegepaste norm: WCAG 2.2, niveau A & AA.

Het onderzoek is uitgevoerd volgens de richtlijnen gebaseerd op het waarmerk drempelvrij.nl, het Nederlandse kwaliteitsmerk voor toegankelijke websites.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines, kortom, de internationale richtlijnen voor de gebruiksvriendelijkheid voor hen die beperkt zijn aan het internet.

De WCAG 2.2 is opgedeeld in 4 principes:

1. Waarneembaar
2. Bedienbaar
3. Begrijpelijk
4. Robuust

Elk principe bestaat uit een aantal richtlijnen. Deze richtlijnen bevatten succescriteria waaraan de geïnspecteerde website moet voldoen.

Dit rapport omvat alle principes, richtlijnen en succescriteria voor de content van een toegankelijke website. Hierbij zijn technische aspecten niet meegenomen.

Vragen of opmerkingen over dit document?

Mochten er vragen opdoen tijdens het doorlezen van dit document, dan kan er contact worden opgenomen via onderstaande gegevens:

Telefoonnummer: [010 - 304 50 45](tel:010-3045045)

E-mailadres: info@accessibleminds.nl

of lees meer over digitale toegankelijkheid op www.accessibleminds.nl

Onderzoeksgegevens

Algemene gegevens

Opdrachtgever	Gelderse Omgevingsdiensten
Onderzochte website	Gelderseomgevingsdiensten.nl
Type onderzoek	WCAG 2.2 niveau AA – Content
Versie van rapport	1.0
Datum rapport	6-10-2025
Inspecteur(s)	Dennis van Zanten
Inspectie partij	Accessible Minds B.V.

Toegepaste norm

WCAG 2.2 (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>).

Inspectiemethode

Deze inspectie is uitgevoerd volgens de evaluatiemethode WCAG-EM.

Er kan meer worden gelezen over deze methode op:

<https://www.w3.org/WAI/test-evaluate/conformance/wcag-em>

Scope van de inspectie

- Alle pagina's van de website gelderseomgevingsdiensten.nl worden geïnspecteerd (op URI basis).
- Niet de pagina's op werkenbijgo.nl (op URI basis).
- Niet de online kaarten en karteringsdiensten, tenzij ze bedoeld zijn voor navigatie (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de kantoorbestanden van vóór 23 september 2018, tenzij ze deel uitmaken van een administratief proces (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de audio- en videobestanden die vóór 23 september 2020 op het digitale kanaal zijn geplaatst (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de van derden afkomstige inhoud (wettelijke uitzondering voor de overheid)

Steekproef

Samples op basis van pagina's

De volgende pagina's zijn geïnspecteerd volgens de toegepaste norm (WCAG 2.2):

1. <https://www.gelderseomgevingsdiensten.nl/>
2. <https://www.gelderseomgevingsdiensten.nl/kennisbank/>
3. <https://www.gelderseomgevingsdiensten.nl/kennisbank/vergunningen-en-en-meldingen/>
4. <https://www.gelderseomgevingsdiensten.nl/kennisbank/duurzaam-ondernemen/>
5. <https://www.gelderseomgevingsdiensten.nl/nieuws>
6. <https://www.gelderseomgevingsdiensten.nl/nieuws/twee-gelderse-omgevingsdiensten-zetten-stap-richting-fusie/>
7. <https://www.gelderseomgevingsdiensten.nl/nieuws/samen-sterker-in-samenwerking-doorpakken-met-de-omgevingswet>
8. <https://www.gelderseomgevingsdiensten.nl/nieuws/ontdek-hoe-het-is-om-te-werken-bij-een-omgevingsdienst-tijdens-de-werkbelevingsweek/>
9. <https://www.gelderseomgevingsdiensten.nl/nieuws/prioriteitenmodel-innovatie-in-milieutoezicht/>
10. <https://www.gelderseomgevingsdiensten.nl/nieuws/impact-maken-met-jouw-werk/>
11. <https://www.gelderseomgevingsdiensten.nl/gelders-ondergrond-overleg/>
12. <https://www.gelderseomgevingsdiensten.nl/gelders-ondergrond-overleg/bestuurdersbijeenkomst>
13. <https://www.gelderseomgevingsdiensten.nl/nieuws/terugblik-goo-special-grondstromen/>

14. <https://www.gelderseomgevingsdiensten.nl/gelders-ondergrond-overleg/25jaar-goo/>
15. <https://www.gelderseomgevingsdiensten.nl/werkenbij>
16. <https://www.gelderseomgevingsdiensten.nl/over-ons>
17. <https://www.gelderseomgevingsdiensten.nl/stelseltaken/>
18. <https://www.gelderseomgevingsdiensten.nl/contact/>
19. <https://www.gelderseomgevingsdiensten.nl/toegankelijkheid/>

Samples op basis van bestanden

De volgende bestanden zijn geïnspecteerd volgens de toegepaste norm (WCAG 2.2):

1. https://www.gelderseomgevingsdiensten.nl/wp-content/uploads/2025/03/GOO-special-grondstromen-6-maart-2025_Terugblik-def.pdf
 - a. Zoals gedownload via:
<https://www.gelderseomgevingsdiensten.nl/nieuws/terugblik-goo-special-grondstromen/>
2. https://www.gelderseomgevingsdiensten.nl/wp-content/uploads/2024/10/Boekje-25-jaar-GOO_okt2024.pdf
 - a. Zoals gedownload via:
<https://www.gelderseomgevingsdiensten.nl/gelders-ondergrond-overleg/25jaar-goo/>

Basisniveau van toegankelijkheid ondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpparatuur.

User Agents

Bij dit onderzoek zijn de volgende browsers gebruikt:

1. Google Chrome, versie 141 | Primair
2. Mozilla Firefox, versie 143

Tools

Bij dit onderzoek is er gebruikt gemaakt van de volgende voorleessoftware:

1. NVDA op Mozilla Firefox en Google Chrome
2. Adobe Acrobat Pro
3. Accessibility Checker (PAC)

Extensies

Bij dit onderzoek is er gebruikt van de volgende extensie(s):

- Axe Dev Tools – Mozilla Firefox & Google Chrome
- <https://webaim.org/resources/contrastchecker/>

Afhankelijke technologie

De website maakt gebruik van de volgende technologieën:

- HTML
- CSS
- Javascript
- DOM
- WAI-ARIA
- SVG
- PDF

Samenvatting

De inspectie van de website gelderseomgevingsdiensten.nl is tot conclusie gekomen op 6-10-2025.

Dit onderzoek is uitgevoerd volgens de WCAG-richtlijnen op www.drempelvrij.nl. De gebruikte norm hiervoor is WCAG 2.2 met uitgangspunt niveau A & AA.

In dit rapport worden voorbeelden gegeven waar problemen zijn geconstateerd. Echter is dit geen compleet overzicht. Het onderzoek is indicatief voor de verschillende soorten problemen waardoor dit betekent dat één of meer van dezelfde problemen ook op andere locaties van de website terug te vinden (kunnen) zijn.

Dit onderzoek wordt steekproefsgewijs uitgevoerd. Dit betekent dat sommige onderdelen van de website wellicht niet gezien kan worden, maar wel daadwerkelijk verandering nodig hebben om te voldoen aan de richtlijnen van www.drempelvrij.nl. Het kan voorkomen dat nieuwe constatering in een herinspectie worden ondervonden.

Wanneer er verbeteringen of veranderingen worden doorgevoerd in de website, dient er rekening te worden gehouden dat, door deze aanpassingen, nieuwe problemen kunnen ontstaan. Het is aangeraden om een nieuwe inspectie uit te laten voeren voor deze specifieke aanpassingen om zo opnieuw te voldoen aan de gestelde norm.

Resultaten

Op dit moment voldoet de website op 21 van de 33 succescriteria.

Het is duidelijk dat na het vorige toegankelijkheidsonderzoek er goed is gewerkt aan de content gerelateerde toegankelijkheid van de website. Veel punten zijn opgepakt en de structuur is nog duidelijker dan voorheen, dat is goed nieuws!

Echter zijn er ook punten vanuit het vorige onderzoek die niet of enkel deels zijn opgepakt. Denk hierbij aan de .pdf-documenten en aan elementen, zoals het strong-element die op sommige pagina's wel zijn vervangen/verwijderd, maar niet op andere pagina's.

Hoe dan ook een goed resultaat na het vorige onderzoek, ga zo door!

Beoordeling

Hieronder bevindt zich een overzicht van alle succescriteria volgens de WCAG 2.2 niveau A & AA. Dit overzicht is verdeeld onder de 4 principes: waarneembaar, bedienbaar, begrijpelijk en robuust.

Bij elk succescriterium is aangegeven of deze behoort tot niveau A of niveau AA en of de website hieraan voldoet.

Tijdens dit onderzoek is er enkel gecontroleerd op onderdelen die te maken hebben met content succescriteria. Technische criteria zijn geen onderdeel van de scope voor dit onderzoek.

Uitleg beoordeling

In de onderstaande tabellen (waarneembaar, bedienbaar, begrijpelijk en robuust) wordt in de laatste kolom het onderdeel CT benoemd. Dit onderdeel geeft een beoordeling over de verantwoordelijke partij(en) voor problemen bij het succescriterium. De beschikbare soorten (aangeduid in de vorm van letters) worden in de onderstaande tabel toegelicht:

C	Het succescriterium heeft voornamelijk betrekking op content en zal hoogstwaarschijnlijk aangepast kunnen worden door redacteurs.
T	Het succescriterium heeft voornamelijk betrekking op techniek en zal hoogstwaarschijnlijk aangepast kunnen worden door de technische partij.
CT	Het succescriterium heeft betrekking op zowel content als techniek en zal zowel door de redacteur, als de technische partij kunnen worden aangepast.

Resultaten samengevat

Onderstaande tabel geeft per richtlijn weer hoeveel succescriteria voldoen aan de WCAG-eisen, gesplitst in content-gerelateerde en technische aspecten, evenals de totale resultaten. Op de pagina's hierna worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Content	Techniek	Content & Techniek	Totaal
Waarneembaar	4/7	-	5/9	9/16
Bedienbaar	-	-	6/9	6/9
Begrijpelijk	-	-	6/7	6/7
Robuust	-	-	0/1	0/1
Totaal	4/7	-	17/26	21/33

Waarneembaar

Succescriterium	Beschrijving	Niveau	Resultaat	CT
1.1.1	Niet tekstuele content	A	Voldoet niet	CT
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Voldoet	C
1.2.2	Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet	C
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet	C
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Voldoet	C
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet	C
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet	CT
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet	CT
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet	C

Succescriterium	Beschrijving	Niveau	Resultaat	CT
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet	CT
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet	CT
1.4.2	Geluidsbediening	A	Voldoet	CT
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet	CT
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet niet	C
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet	CT
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet	CT

Bedienbaar

Succes criterium	Beschrijving	Niveau	Resultaat	CT
2.1.2	Geen toetsenbord val	A	Voldoet	CT
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet	CT
2.2.2	Pauzeren, stoppen verbergen	A	Voldoet	CT
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet	CT
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet	CT
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet	CT
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet	CT
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet	CT
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet	CT

Begrijpelijk

Succescriterium	Beschrijving	Niveau	Resultaat	CT
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet niet	CT
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet	CT
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet	CT
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet	CT
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet	CT
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet	CT
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet	CT

Robuust

Succescriterium	Beschrijving	Niveau	Resultaat	CT
4.1.2	Naam, rol, waarde	A	Voldoet niet	CT

Principes, richtlijnen en succescriterium

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekst alternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content (niveau A)

Alle [niet-tekstuele content](#) die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een [tekstalternatief](#) dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.

- **Bedieningselementen, invoer:** Als niet-tekstuele content een bedieningselement is of gebruikersinvoer accepteert, dan heeft deze een [naam](#) die het doel ervan beschrijft. (We verwijzen naar [succescriterium 4.1.2](#) voor aanvullende eisen ten aanzien van bedieningselementen en content die gebruikersinvoer accepteren.)
- **Op tijd gebaseerde media:** Als niet-tekstuele content op tijd gebaseerde media is, dan leveren tekstalternatieven ten minste een beschrijving van de niet-tekstuele content. (We verwijzen naar [Richtlijn 1.2](#) voor aanvullende eisen ten aanzien van media.)
- **Test:** Als niet-tekstuele content een test of oefening is die, als ze door middel van [tekst](#) gepresenteerd wordt onjuist zou zijn, dan leveren

tekstalternatieven ten minste een beschrijving van de niet-tekstuele content.

- **Zintuiglijk:** Als niet-tekstuele content primair is bedoeld om een specifieke zintuiglijke ervaring te creëren, dan leveren tekstalternatieven ten minste een beschrijving van de niet-tekstuele content.
- **CAPTCHA:** Als het doel van niet-tekstuele content is om te bevestigen dat content wordt gebruikt door een persoon in plaats van een computer, dan worden tekstalternatieven geleverd die het doel van de niet-tekstuele content identificeren en beschrijven. En er worden alternatieve vormen van CAPTCHA aangeboden gebruikmakend van uitvoermodes voor verschillende soorten van zintuiglijke perceptie om tegemoet te komen aan verschillende functiebeperkingen.
- **Decoratie, opmaak, onzichtbaar:** Als niet-tekstuele content puur decoratief is, slechts voor visuele opmaak wordt gebruikt, of niet aan gebruikers wordt gerepresenteerd, dan wordt het op zo'n manier geïmplementeerd dat het genegeerd kan worden door hulptechnologie.

Resultaat: voldoet niet

Op de pagina

<https://www.gelderseomgevingsdiensten.nl/nieuws/impact-maken-met-jouw-werk/> staat een YouTube video. Deze video wordt getoond door middel van een iframe-element. Alhoewel de titel goed is “Kom werken bij een van de Gelderse Omgevingsdiensten! – YouTube”, staat de titel van de video enkel ingesteld als het title-attribuut van de pagina die wordt vertoond in het iframe-element. Het is belangrijk dat bezoekers met hulpsoftware eerst gepresenteerd krijgen dat zij een nieuwe pagina bereiken en dat zich hier een YouTube video in bevindt met het beschreven onderwerp. Het iframe-element heeft momenteel geen beschrijving, het is juist belangrijk dat dit element de beschrijving bevat. Dit gaat nu wel goed op de pagina <https://www.gelderseomgevingsdiensten.nl/over-ons>.

Op de pagina <https://www.gelderseomgevingsdiensten.nl/werkenbij> staat een banner met daarin de tekst “Kom werken bij de omgevingsdiensten! – Werkenbijdeomgevingsdiensten.nl”. Deze banner heeft geen tekstalternatief met zich meegekregen. Mensen met een visuele beperking zien de afbeelding (dat ook een link is) niet en krijgen momenteel door hulpsoftware het volgende gepresenteerd: “Link, afbeelding”. Dit geeft niet de informatie weer die mensen zonder visuele beperking wel ontvangen. Het is noodzakelijk om evenals het linkdoel, als de visuele tekst beschikbaar te maken door middel van bijvoorbeeld het alt-attribuut. Gezien de afbeelding ook een link is, de tekst een visuele tekst is dat niet goed schaalbaar is, en de witte tekst “Om” onvoldoende contrast heeft met de blauwe kleur van de achtergrond, zorgt dit ook voor andere toegankelijkheidsproblemen. Het is aangeraden om deze banneer door middel van HTML leuk vorm te geven. Mogelijk met enkel de achtergrondafbeelding en daarop de tekst in HTML.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen) (niveau A)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

- **Vooraf opgenomen louter-geluid:** Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-geluid content.
- **Vooraf opgenomen louter-videobeeld:** Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of een geluidsspoor dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-videobeeld content.:

Resultaat: Voldoet

Succescriterium 1.2.2: Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen) (niveau A)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen) (niveau A)

Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat: voldoet niet

Op pagina <https://www.gelderseomgevingsdiensten.nl/nieuws/impact-maken-met-jouw-werk/> staat de video “Kom werken bij een van de Gelderse Omgevingsdiensten!”. Aan het eind van de video staat de tekst “Jouw werk: overal om je heen!” en “werkenbijgo.nl” in beeld. Deze informatie komt niet voor in het audiospoor en is daardoor nu niet toegankelijk voor mensen die de video niet kunnen zien. Dit kan opgelost worden door voor deze video een transcript aan te bieden waarin alle informatie voorkomt of door deze informatie ook in het audiospoor op te nemen. Om ook te voldoen aan succescriterium 1.2.5 is het opnemen van de informatie in het audiospoor verplicht voor zover daar ruimte voor is.

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live) (niveau AA)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen) (niveau AA)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

Resultaat: voldoet niet

Op pagina <https://www.gelderseomgevingsdiensten.nl/nieuws/impact-maken-met-jouw-werk/> staat de video “Kom werken bij een van de Gelderse Omgevingsdiensten!”. Aan het eind van de video staat de tekst “Jouw werk: overal om je heen!” en “werkenbijgo.nl” in beeld. Deze informatie komt niet voor in het audiospoor en is daardoor nu niet toegankelijk voor mensen die de video niet kunnen zien. Dit kan opgelost worden door deze informatie ook in het audiospoor op te nemen.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties (niveau A)

Informatie, structuur en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

Resultaat: voldoet niet

Op de pagina <https://www.gelderseomgevingsdiensten.nl/> staat onderaan een lijst met de zes omgevingsdiensten. Deze lijst is in de code opgemaakt door middel van twee lijsten en de cijfers van deze genummerde lijst behoren nu tot de tekst. Mensen met hulpsoftware ontvangen nu onjuiste informatie, zoals bij de tweede lijst het volgende: “Lijst met 3 items, link punt vier Regio Arhem”. Visueel is dit één lijst en om de juiste informatie (en relaties tussen de items) te presenteren, dient dit ook als één lijst te worden opgemaakt. Voor het linkdoel (ander succescriterium) is het ook geadviseerd om de opsommingen mee te geven als onderdeel van de lijst, niet van de tekst.

Op de pagina

<https://www.gelderseomgevingsdiensten.nl/kennisbank/vergunningen-en-meldingen/> staat een lijst met dikgedrukte teksten zoals “Heb ik een omgevingsvergunning nodig?”. Deze teksten, dienend als kop van de onderliggende tekst, zijn opgemaakt met strong-elementen, die bestemd zijn voor benadrukking en niet voor kopteksten. Maak in dit soort situaties gebruik van subkoppen (h3), of een dd/dl/dt lijst-element om koppen en informatie te bieden op basis van lijsten, zoals nu gepresenteerd. Dieper op de pagina staat de tekst “Let op”, deze tekst is juist goed om dikgedrukt te maken met het strong-element.

Op de pagina <https://www.gelderseomgevingsdiensten.nl/gelders-ondergrond-overleg/bestuurdersbijeenkomst> staan een aantal kopteksten zoals “Wat je bovengronds wilt, heeft ondergronds effect. En andersom!”. Deze kopteksten van niveau 2, maken ook gebruik van het strong-element. Dit is niet de bedoeling en deze strong-elementen dienen te worden verwijderd.

Het strong element komt ook terug als inleidende tekst op de pagina <https://www.gelderseomgevingsdiensten.nl/nieuws/terugblik-goo-special-grondstromen/>. Hier is het geen probleem om de tekst dikgedrukt te vertonen, maar dit dient dan via styling te worden toegepast, niet door middel van het strong-element.

Het .pdf-document op https://www.gelderseomgevingsdiensten.nl/wp-content/uploads/2025/03/GOO-special-grondstromen-6-maart-2025_Terugblik-def.pdf is niet getagd. Dat betekent dat er in het document geen structuur is aangegeven door middel van tags. Hulpsoftware, bijvoorbeeld een schermlezer, kan hierdoor niet bepalen wat bijvoorbeeld koppen en lijsten zijn en zal afbeeldingen negeren. Als het bestand op de juiste manier getagd wordt, kan hulpsoftware de structuur en relaties bepalen. In de meeste gevallen kan dit probleem worden opgelost door het document vanuit het bronbestand opnieuw te exporteren naar PDF, maar dan inclusief tags. Omdat nu de tags ontbreken, kunnen andere succescriteria zoals 1.1.1 en 1.3.2 niet onderzocht worden. Na het oplossen van dit probleem kunnen daarom nieuwe toegankelijkheidsproblemen gevonden worden.

Ook het .pdf-document op https://www.gelderseomgevingsdiensten.nl/wp-content/uploads/2024/10/Boekje-25-jaar-GOO_okt2024.pdf is niet getagd. Hiervoor geldt hetzelfde als beschreven voor het andere .pdf-document.

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde (niveau A)

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een [correcte leesvolgorde door software bepaald](#) worden.

Resultaat: **voldoet**

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen (niveau A)

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, kleur, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

Noot: Voor eisen met betrekking tot kleur zie [Richtlijn 1.4](#).

Resultaat: **voldoet**

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input (niveau AA)

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

- Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf [Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface](#); en
- De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

Resultaat: voldoet

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur (niveau A)

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

Noot: Dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in [Richtlijn 1.3](#) inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening (niveau A)

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een [mechanisme](#) beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

Noot: Omdat content die niet aan dit succescriterium voldoet het vermogen van een gebruiker om de hele pagina te gebruiken kan belemmeren, moet alle content op de webpagina (of die nu wel of niet gebruikt wordt om aan andere succescriteria te voldoen) aan dit succescriterium voldoen. Zie [Conformiteitseis 5: Non-interferentie](#).

Resultaat: voldoet

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum) (niveau AA)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

- **Grote tekst:** Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1;
- **Incidenteel:** Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrasteis.
- **Woordmerken:** Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrasteis.

Resultaat: voldoet niet

Onderaan de pagina

<https://www.gelderseomgevingsdiensten.nl/werkenbij> staat een banner met de tekst “Kom werken bij de omgevingsdiensten! werkenbijdeomgevingsdiensten.nl”. De letters “om” hebben een contrast van 1,8:1 met de witte achtergrond. Dit moet minstens 3,0:1 zijn om goed leesbaar te zijn.

Op dezelfde pagina worden blokken getoond met links naar de vacature en contactpagina. Deze links worden getoond met zwarte tekst op een donkerblauwe achtergrond, het contrast van deze links is onvoldoende. Het is aanbevolen deze tekst aan te passen naar de witte tekst variant die op andere pagina's is gebruikt, hier is het contrast wel voldoende.

In het .pdf-document op https://www.gelderseomgevingsdiensten.nl/wp-content/uploads/2025/03/GOO-special-grondstromen-6-maart-2025_Terugblik-def.pdf staat op pagina 1 de tekst “(donderdag 6 maart 2025, 9.00-11.45 uur, online)”. Deze tekst heeft een contrast van 3,4:1 met de witte achtergrond. Dit moet minstens 4,5:1 zijn voor tekst van dit formaat. In hetzelfde document staat op pagina 7 een geïllustreerde infographic. Hierin staat de groene tekst “experiment” op een beige achtergrond. Het contrast is 3,2:1. Er staat ook de witte tekst “Fryslân” op een rode achtergrond met een contrast van 3,4:1. Dit moet minstens 4,5:1 zijn.

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst (niveau AA)

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

- **Aanpasbaar:** De afbeelding van tekst kan visueel aangepast worden aan de eisen van de gebruiker;
- **Essentieel:** Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht.

Noot: Woordmerken (tekst die onderdeel is van een logo of merknaam) worden als essentieel beschouwd.

Resultaat: voldoet niet

Op pagina <https://www.gelderseomgevingsdiensten.nl/werkenbij> staat een banner met de tekst “Kom werken bij de omgevingsdiensten! werkenbijdeomgevingsdiensten.nl”. Dit is een afbeelding van tekst. De banner voldoet niet aan dit succescriterium, omdat deze tekst ook met HTML en CSS op deze manier getoond kan worden. Een afbeelding van tekst levert bijvoorbeeld problemen op voor gebruikers die de afbeelding niet kunnen zien of gebruikers die het font willen aanpassen om de tekst zo te kunnen lezen. Gebruik daarom geen afbeeldingen van tekst en vervang de banner door tekst in HTML.

Succescriterium 1.4.10: Reflow (niveau AA)

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

- Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 [CSS-pixels](#);
- Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 [CSS-pixels](#);

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

Noot 1: 320 CSS-pixels zijn gelijk aan de beginbreedte van een weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. bij verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan de beginbreedte van een weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Noot 2: Voorbeelden van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen nodig om iets te begrijpen (zoals kaarten en schema's), video's, games, presentaties, gegevenstabellen (geen individuele cellen) en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content. Het is aanvaardbaar om voor zulke onderdelen van de content tweedimensionaal scrollen aan te bieden.

Resultaat: voldoet niet

Op een scherm breedte van 320px breed:

Op alle pagina's bevindt zich bovenaan het hamburger navigatiemenu. Naast dit menu bevindt zich een zoekicoon. De icoon is niet geheel zichtbaar en de bezoeker moet naar rechts scrollen om deze zichtbaar te krijgen. Als dit gebeurt, is de content aan de linkerkant niet meer goed te zien wat betekent dat de gebruiker horizontaal heen en weer moet

gaan. Het is de bedoeling dat alle content beschikbaar is en blijft in een rechte lijn naar beneden om bezoekers te assisteren met het lees en bediengemak.

Zodra op alle pagina's het hamburgermenu wordt aangeklikt en daarna het dropdown-menu onder "programma's" wordt aangeklikt, komt een submenu tevoorschijn. De link "Gelderse Externe Veiligheid Overleg" valt net buiten het scherm. Ook deze informatie dient volledig zichtbaar te zijn zonder horizontaal te moeten scrollen.

Onderaan alle pagina's bevindt zich de footer. Hier staat het e-mailadres communicatie@gelderseomgevingsdiensten.nl. Dit e-mailadres is ook niet volledig zichtbaar.

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content (niveau AA)

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- **Componenten van de gebruikersinterface:** Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- **Grafische objecten:** Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

Resultaat: voldoet

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbord toegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbord val (niveau A)

Als de toetsenbordfocus met de [toetsenbordinterface](#) verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen. En, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

Noot: Omdat content die niet aan dit succescriterium voldoet het vermogen van een gebruiker om de hele pagina te gebruiken kan belemmeren, moet alle content op de webpagina (ongeacht of deze gebruikt wordt om aan andere succescriteria te voldoen of niet) voldoen aan dit succescriterium. Zie [Conformiteitseis 5: Non-interferentie](#).

Resultaat: voldoet

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen (niveau A)

Wanneer een [sneltoets](#) in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Uitzetten:** Er is een [mechanisme](#) beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- **Opnieuw toewijzen:** Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- **Alleen actief bij focus:** De sneltoets voor een [component van de gebruikersinterface](#) is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

Resultaat: voldoet

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen (niveau A)

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

- **Bewegen, knipperen, scrollen:** Voor bewegende, knipperende of scrollende informatie die (1) automatisch start, (2) langer dan vijf seconden duurt, en (3) parallel met andere content wordt getoond, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen, tenzij de beweging, knippering of scrolling, onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is en
- **Automatisch actualiserend:** Voor elke soort automatisch actualiserende informatie die (1) automatisch start en (2) parallel met andere content wordt gepresenteerd, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen of de frequentie van de actualisering in te stellen, tenzij de automatische actualisering onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is.

Noot 1: Omdat content die niet aan dit succescriterium voldoet het vermogen van een gebruiker om de hele pagina te gebruiken kan belemmeren, moet alle content op de webpagina (ongeacht of deze gebruikt wordt om aan andere succescriteria te voldoen of niet) voldoen aan dit succescriterium. Zie [Conformiteitseis 5: Non-interferentie](#).

Noot 2: Van content die periodiek door software wordt geactualiseerd of die naar de user agent wordt verzonden, wordt niet vereist dat ze informatie behoudt of weergeeft die gegenereerd of ontvangen wordt tussen het begin van de pauze en het moment van de hervatting van de weergave, aangezien dit technisch wellicht niet mogelijk is en het in veel situaties misleidend is om dit te doen.

Resultaat: voldoet

Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde (niveau A)

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

Noot: Omdat content die niet aan dit succescriterium voldoet het vermogen van een gebruiker om de hele pagina te gebruiken kan belemmeren, moet alle content op de webpagina (ongeacht of deze gebruikt wordt om aan andere succescriteria te voldoen of niet) voldoen aan dit succescriterium. Zie Conformiteitseis 5: Non-interferentie.

Resultaat: voldoet

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel (niveau A)

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat: voldoet niet

Beide onderzochte .pdf-documenten op https://www.gelderseomgevingsdiensten.nl/wp-content/uploads/2025/03/GOO-special-grondstromen-6-maart-2025_Terugblik-def.pdf en https://www.gelderseomgevingsdiensten.nl/wp-content/uploads/2024/10/Boekje-25-jaar-GOO_okt2024.pdf hebben als documenttitel “Untitled”. Dit is geen goed omschrijvende titel. Een goede titel geeft aan waar het document over gaat, bijvoorbeeld “Terugblik en Q&A GOO special ‘Sturen op hoogwaardig hergebruik van grond’”.

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context) (Niveau A)

Het linkdoel kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis kan hebben voor gebruikers in het algemeen.

Resultaat: voldoet niet

Op pagina <https://www.gelderseomgevingsdiensten.nl/werkenbij> staat een banner met de tekst “Kom werken bij de omgevingsdiensten! werkenbijdeomgevingsdiensten.nl”. Deze afbeelding heeft geen tekstalternatief. Deze afbeelding is ook een link, waardoor deze link nu geen linkdoel heeft. Er zijn meer problemen met deze afbeelding en link, zie ook succescriterium 1.1.1 voor een uitgebreide uitleg.

Op de pagina <https://www.gelderseomgevingsdiensten.nl/gelders-ondergrond-overleg/> staat onder de tekst “Contact GOO” een link met de tekst “Neem contact op”. Links dienen vanuit de eigen context een goede beschrijving te hebben. Neem contact op kan in dit geval zowel betrekking hebben tot contact opnemen met de Gelderse Omgevingsdiensten, als contact opnemen met de GOO. Het is belangrijk dat dit verschil duidelijk wordt gemaakt. Dit kan door middel van een aanvullende screenreader-only tekst, of door middel van de tekst aanpassen. Bijvoorbeeld: “Neem contact op met het GOO”.

Op de pagina <https://www.gelderseomgevingsdiensten.nl/gelders-ondergrond-overleg/25jaar-goo/> staat onder de tekst “Lees ook de terugblik op de GOO Platformdag met een feestelijk tintje (17 oktober 2024). Een icoon van drie blauwe poppetjes. Naast dit icoon staat een link zonder linktekst. Muisgebruikers kunnen deze niet bereiken, maar toetsenbord- en hulpsoftwaregebruikers wel. De link heeft geen linktekst en heeft in principe geen doel. Het advies is om deze te verwijderen.

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels (Niveau AA)

Koppen en [labels](#) beschrijven het onderwerp of doel.

Resultaat: voldoet

Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

Succescriterium 2.5.3: Label in naam (niveau A)

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Noot: Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

Resultaat: voldoet niet

Op pagina <https://www.gelderseomgevingsdiensten.nl/werkenbij> staat een banner met de tekst “Kom werken bij de omgevingsdiensten! werkenbijdeomgevingsdiensten.nl”. Deze afbeelding heeft geen tekstalternatief. Deze afbeelding is ook een link. Doordat deze link nu geen naam heeft, bevat het niet de visueel zichtbare tekst op het interactieve element. Hierdoor voldoet het niet aan dit succescriterium. Dit is een probleem voor gebruikers die de website bedienen door middel van spraakbesturing. Er zijn meer problemen met deze afbeelding, zie ook succescriterium 1.1.1 voor een uitgebreide uitleg.

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum) (niveau AA)

De grootte van het [aanwijsgebied](#) voor [aanwijzerinvoer](#) is ten minste 24 bij 24 [CSS-pixels](#), behalve in de volgende gevallen:

- **Afstand:** Te kleine aanwijsgebieden (minder dan 24 bij 24 CSS-pixels) zijn gepositioneerd zodat als een cirkel met een diameter van 24 CSS-pixels wordt gecentreerd op het [begrenzingskader](#) van elk aanwijsgebied, de cirkels geen ander aanwijsgebied of de cirkel voor een ander te klein aanwijsgebied overlappen;
- **Gelijkwaardig:** De functie kan worden bereikt via een ander bedieningselement op dezelfde pagina dat aan dit criterium voldoet;
- **Inline:** Het aanwijsgebied bevindt zich in een zin of de grootte ervan wordt op een andere manier beperkt door de regelhoogte van tekst die geen deel uitmaakt van het aanwijsgebied;
- **Bepaald door user agent:** De grootte van het aanwijsgebied wordt bepaald door de [user agent](#) en is niet aangepast door de auteur;
- **Essentieel:** Een specifieke [weergave](#) van het aanwijsgebied is [essentieel](#) of is wettelijk vereist voor de betreffende informatie.

Noot 1: Aanwijsgebieden waarmee waarden ruimtelijk kunnen worden geselecteerd op basis van de positie binnen het gebied, worden beschouwd als 1 aanwijsgebied voor het succescriterium. Voorbeelden zijn schuifregelaars, kleurenkiezers die een kleurverloop weergeven, of bewerkbare gebieden waar je de cursor in kunt positioneren.

Noot 2: Voor inline aanwijsgebieden moet de regelhoogte worden geïnterpreteerd als zijnde loodrecht op de tekstrichting. Bijvoorbeeld, bij een taal die verticaal wordt weergegeven, zou de regelhoogte horizontaal zijn.

Resultaat: voldoet

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina (niveau A)

De standaard menselijke taal van diverse webpagina's kan door software bepaald worden.

Let op: Een downloadbaar .pdf-bestand (niet ingebed) valt hier ook onder de definitie “webpagina’s”

Resultaat: voldoet niet

Beide onderzochte .pdf-documenten op https://www.gelderseomgevingsdiensten.nl/wp-content/uploads/2025/03/GOO-special-grondstromen-6-maart-2025_Terugblik-def.pdf en https://www.gelderseomgevingsdiensten.nl/wp-content/uploads/2024/10/Boekje-25-jaar-GOO_okt2024.pdf is geen taal ingesteld. Dit is nodig, zodat hulpsoftware de tekst in het document goed kan overbrengen, bijvoorbeeld door middel van deze voor te lezen. Dit kan worden aangepast in het bronbestand, of in een pdf-bewerkingsprogramma.

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen (niveau AA)

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden uit een onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

Resultaat: voldoet

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie (niveau AA)

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

Resultaat: voldoet

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie (niveau A)

Als een [invoerfout](#) automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en wordt de fout tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

Resultaat: **voldoet**

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies (niveau A)

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden [labels](#) of instructies geleverd.

Resultaat: **voldoet**

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie (niveau AA)

Als een [invoerfout](#) automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer (niveau A)

Informatie die eerder is ingevoerd door of aangeboden aan de gebruiker en opnieuw moet worden ingevoerd tijdens hetzelfde [proces](#) is:

- automatisch ingevuld, of
- beschikbaar voor de gebruiker om te selecteren.

Behalve wanneer:

- opnieuw invoeren van de informatie [essentieel](#) is,
- de informatie nodig is om de security van de content te waarborgen, of
- eerder ingevoerde informatie niet langer geldig is.

Resultaat: voldoet

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde (niveau A)

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role) door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden, kunnen door software ingesteld worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Noot: Dit succescriterium is primair voor webauteurs die hun eigen componenten van de gebruikersinterface ontwikkelen of scripten. Standaard bedieningselementen in HTML bijvoorbeeld voldoen al aan dit succescriterium als ze gebruikt worden volgens specificatie.

Resultaat: voldoet niet

Op pagina <https://www.gelderseomgevingsdiensten.nl/werkenbij> staat een banner met de tekst “Kom werken bij de omgevingsdiensten! werkenbijdeomgevingsdiensten.nl”. Deze afbeelding heeft geen tekstalternatief. Deze afbeelding is ook een link, waardoor deze link nu geen toegankelijkheidsnaam heeft. Er zijn meer problemen met deze

afbeelding en link, zie ook succescriterium 1.1.1 voor een uitgebreide uitleg.

Op pagina <https://www.gelderseomgevingsdiensten.nl/gelders-ondergrond-overleg/25jaar-goo/> staat een lege link die visueel niet zichtbaar is, net na de tekst “Lees ook de terugblik op de GOO Platformdag met een feestelijk tintje (17 oktober 2024).”. Deze link heeft geen naam.
