



Inspectie WCAG 2.2

Deelonderzoek - content

Gelderse Omgevingsdiensten - werkenbijgo.nl

10-10-2025

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	1
Inleiding	3
Vragen of opmerkingen over dit document?	4
Onderzoeksgegevens	5
Algemene gegevens	5
Toegepaste norm	6
Inspectiemethode	6
Scope van de inspectie	6
Steekproef	7
Samples op basis van pagina's	7
Basisniveau van toegankelijkheid ondersteuning	9
User Agents	9
Tools	9
Extensies	10
Afhankelijke technologie	10
Samenvatting	11
Resultaten	12
Beoordeling	13
Uitleg beoordeling	14
Resultaten samengevat	15
Waarneembaar	16
Bedienbaar	18

Begrijpelijk	19
Robuust	19
Principes, richtlijnen en succescriterium	20
Principe 1: Waarneembaar	20
Richtlijn 1.1: Tekst alternatieven	20
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	22
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	25
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	31
Principe 2: Bedienbaar	38
Richtlijn 2.1: Toetsenbord toegankelijk	38
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	40
Richtlijn 2.3: Toevallen	41
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar	42
Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten	44
Principe 3: Begrijpelijk	46
Richtlijn 3.1: Leesbaar	46
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar	47
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer	48
Principe 4: Robuust	50
Richtlijn 4.1: Compatibel	50

Inleiding

Op verzoek van Gelderse Omgevingsdiensten, aanbieder van de website [Werkenbijgo.nl](https://werkenbijgo.nl), is een onderzoek uitgevoerd waarin vastgesteld is in hoeverre de website voldoet aan de toegepaste norm: WCAG 2.2, niveau A & AA.

Het onderzoek is uitgevoerd volgens de richtlijnen gebaseerd op het waarmerk drempelvrij.nl, het Nederlandse kwaliteitsmerk voor toegankelijke websites.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines, kortom, de internationale richtlijnen voor de gebruiksvriendelijkheid voor hen die beperkt zijn aan het internet.

De WCAG 2.2 is opgedeeld in 4 principes:

1. Waarneembaar
2. Bedienbaar
3. Begrijpelijk
4. Robuust

Elk principe bestaat uit een aantal richtlijnen. Deze richtlijnen bevatten succescriteria waaraan de geïnspecteerde website moet voldoen.

Dit rapport omvat alle principes, richtlijnen en succescriteria voor de content van een toegankelijke website. Hierbij zijn technische aspecten niet meegenomen.

Vragen of opmerkingen over dit document?

Mochten er vragen opdoen tijdens het doorlezen van dit document, dan kan er contact worden opgenomen via onderstaande gegevens:

Telefoonnummer: [010 - 304 50 45](tel:010-3045045)

E-mailadres: info@accessibleminds.nl

of lees meer over digitale toegankelijkheid op www.accessibleminds.nl

Onderzoeksgegevens

Algemene gegevens

Opdrachtgever	Gelderse Omgevingsdiensten
Onderzochte website	werkenbijgo.nl
Type onderzoek	WCAG 2.2 niveau AA - Content
Versie van rapport	2.0
Datum rapport	10-10-2025
Inspecteur(s)	MM Booister
Inspectie partij	Accessible Minds B.V.

Toegepaste norm

WCAG 2.2 (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>).

Inspectiemethode

Deze inspectie is uitgevoerd volgens de evaluatiemethode WCAG-EM.

Er kan meer worden gelezen over deze methode op:

<https://www.w3.org/WAI/test-evaluate/conformance/wcag-em>

Scope van de inspectie

- Alle pagina's van de website werkenbijgo.nl worden geïnspecteerd (op URI basis).
- Niet de pagina's op gelderseomgevingsdiensten.nl (op URI basis).
- Niet de online kaarten en karteringsdiensten, tenzij ze bedoeld zijn voor navigatie (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de audio- en videobestanden die vóór 23 september 2020 op het digitale kanaal zijn geplaatst (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de van derden afkomstige inhoud (wettelijke uitzondering voor de overheid)

Steekproef

Samples op basis van pagina's

De volgende pagina's zijn geïnspecteerd volgens de toegepaste norm (WCAG 2.2):

1. <https://www.werkenbijgo.nl/>
2. <https://www.werkenbijgo.nl/vacatures>
3. <https://www.werkenbijgo.nl/vacatures/vergunningverlener-milieu-e-agrarisch/>
4. <https://www.werkenbijgo.nl/vacatures/vergunningverlener-bouw-4/>
5. <https://www.werkenbijgo.nl/vacatures/vergunningverlener-bouw-ro-e-2/>
6. <https://www.werkenbijgo.nl/vacatures/toezichthouder-bouw-7/>
7. <https://www.werkenbijgo.nl/vacatures/jurist-bezwaar-en-beroep/>
8. <https://www.werkenbijgo.nl/vacatures/open-sollicitatie/>
9. <https://www.werkenbijgo.nl/ervaringen>
10. <https://www.werkenbijgo.nl/ervaringen/robert-toezichthouder-agrarisch/>
11. <https://www.werkenbijgo.nl/ervaringen/bart-adviseur-ruimte-en-milieu-bij-oda/>
12. <https://www.werkenbijgo.nl/vakgebieden/vergunningverlening/>
13. <https://www.werkenbijgo.nl/over/>
14. <https://www.werkenbijgo.nl/contact/>
15. <https://www.werkenbijgo.nl/vacatures/vergunningverlener-specialist-bouw-2/>
16. <https://www.werkenbijgo.nl/vacatures/juridisch-adviseur-bouw-arnhem/>
17. <https://www.werkenbijgo.nl/vacatures/toezichthouder-met-focus-op-klachtenafhandeling-en-handhaving/>

18. <https://www.werkenbijgo.nl/vacatures/vergunningverlener-open-sollicitatie/>
19. <https://www.werkenbijgo.nl/ervaringen/rob-toezichthouder/>
20. <https://www.werkenbijgo.nl/ervaringen/margriet-adviseur-archeologie/>

Basisniveau van toegankelijkheid ondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpparatuur.

User Agents

Bij dit onderzoek zijn de volgende browsers gebruikt:

1. Google Chrome, versie 140 | Primair
2. Mozilla Firefox, versie 142

Tools

Bij dit onderzoek is er gebruikt gemaakt van de volgende voorleessoftware:

1. NVDA op Mozilla Firefox en Google Chrome

Extensies

Bij dit onderzoek is er gebruikt van de volgende extensie(s):

- Axe Dev Tools – Mozilla Firefox & Google Chrome
- <https://webaim.org/resources/contrastchecker/>

Afhankelijke technologie

De website maakt gebruik van de volgende technologieën:

- HTML
- CSS
- Javascript
- DOM
- WAI-ARIA
- SVG

Samenvatting

De inspectie van de website werkenbijgo.nl is tot conclusie gekomen op 10-10-2025.

Dit onderzoek is uitgevoerd volgens de WCAG-richtlijnen op www.drempelvrij.nl. De gebruikte norm hiervoor is WCAG 2.2 met uitgangspunt niveau A & AA.

In dit rapport worden voorbeelden gegeven waar problemen zijn geconstateerd. Echter is dit geen compleet overzicht. Het onderzoek is indicatief voor de verschillende soorten problemen waardoor dit betekent dat één of meer van dezelfde problemen ook op andere locaties van de website terug te vinden (kunnen) zijn.

Dit onderzoek wordt steekproefsgewijs uitgevoerd. Dit betekent dat sommige onderdelen van de website wellicht niet gezien kan worden, maar wel daadwerkelijk verandering nodig hebben om te voldoen aan de richtlijnen van www.drempelvrij.nl. Het kan voorkomen dat nieuwe constatering in een herinspectie worden ondervonden.

Wanneer er verbeteringen of veranderingen worden doorgevoerd in de website, dient er rekening te worden gehouden dat, door deze aanpassingen, nieuwe problemen kunnen ontstaan. Het is aangeraden om een nieuwe inspectie uit te laten voeren voor deze specifieke aanpassingen om zo opnieuw te voldoen aan de gestelde norm.

Resultaten

Op dit moment voldoet de website op **28** van de **33** succescriteria.

In sommige aspecten is de content van de onderzochte website al goed toegankelijk. Zo is er op veel plaatsen gebruik gemaakt van een goede kopstructuur. Daardoor kunnen gebruikers van hulpsoftware de content van de pagina goed interpreteren. Ook zijn alle video's ondertiteld.

Er zijn echter ook nog toegankelijkheidsproblemen gevonden. Zo zit er in de verschillende video's visuele informatie die nog niet toegankelijk is voor bezoekers die de video's niet kunnen zien. Ook klopt op sommige plekken de opbouw van de code nog niet. Zo zijn er een aantal opsommingen die in de code niet als lijst zijn opgemaakt of onterecht opgesplitst in losstaande lijsten, en een aantal teksten die met een strong-element zijn benadrukt waar dit geen toegevoegde waarde heeft. Er zijn dus nog een paar stappen te zetten om de toegankelijkheid te verbeteren, maar de website is al op de goede weg.

Beoordeling

Hieronder bevindt zich een overzicht van alle succescriteria volgens de WCAG 2.2 niveau A & AA, inclusief het uitgefaseerde succescriterium 4.1.1 van de WCAG 2.1. Dit overzicht is verdeeld onder de 4 principes: waarneembaar, bedienbaar, begrijpelijk en robuust.

Bij elk succescriterium is aangegeven of deze behoort tot niveau A of niveau AA en of de website hieraan voldoet.

Tijdens dit onderzoek is er enkel gecontroleerd op onderdelen die te maken hebben met contentgerelateerde succescriteria. Technische criteria zijn geen onderdeel van de scope voor dit onderzoek.

Uitleg beoordeling

In de onderstaande tabellen (waarneembaar, bedienbaar, begrijpelijk en robuust) wordt in de laatste kolom het onderdeel CT benoemd. Dit onderdeel geeft een beoordeling over de verantwoordelijke partij(en) voor problemen bij het succescriterium. De beschikbare soorten (wordt aangeduid in de vorm van letters) wordt in de onderstaande tabel toegelicht:

C	Het succescriterium heeft voornamelijk betrekking op content en zal hoogstwaarschijnlijk aangepast kunnen worden door redacteurs.
T	Het succescriterium heeft voornamelijk betrekking op techniek en zal hoogstwaarschijnlijk aangepast kunnen worden door de technische partij.
CT	Het succescriterium heeft betrekking op zowel content als techniek en zal zowel door de redacteur, als de technische partij kunnen worden aangepast.

Resultaten samengevat

Onderstaande tabel geeft per richtlijn weer hoeveel succescriteria voldoen aan de WCAG-eisen, gesplitst in content-gerelateerde en technische aspecten, evenals de totale resultaten. Op de pagina's hierna worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Content	Techniek	Content & Techniek	Totaal
Waarneembaar	5/7		6/9	11/16
Bedienbaar	-		8/9	8/9
Begrijpelijk	-		8/8	8/8
Robuust	-		1/1	1/1
Totaal	5/7		23/26	28/33

Waarneembaar

Succescriterium	Beschrijving	Niveau	Resultaat	CT
1.1.1	Niet tekstuele content	A	Voldoet	CT
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Voldoet	C
1.2.2	Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet	C
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet	C
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Voldoet	C
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet	C
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet	CT
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet	CT
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet	C

Succescriterium	Beschrijving	Niveau	Resultaat	CT
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet	CT
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet	CT
1.4.2	Geluidsbediening	A	Voldoet	CT
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet	CT
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet	C
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet	CT
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet	CT

Bedienbaar

Succescriterium	Beschrijving	Niveau	Resultaat	CT
2.1.2	Geen toetsenbord val	A	Voldoet	CT
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet	CT
2.2.2	Pauzeren, stoppen verbergen	A	Voldoet	CT
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet	CT
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet	CT
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet	CT
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet	CT
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet	CT
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet	CT

Begrijpelijk

Succescriterium	Beschrijving	Niveau	Resultaat	CT
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet	CT
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet	CT
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet	CT
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet	CT
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet	CT
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet	CT
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet	CT

Robuust

Succescriterium	Beschrijving	Niveau	Resultaat	CT
4.1.2	Naam, rol, waarde	A	Voldoet	CT

Principes, richtlijnen en succescriterium

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekst alternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content (niveau A)

Alle [niet-tekstuele content](#) die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een [tekstalternatief](#) dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.

- **Bedieningselementen, invoer:** Als niet-tekstuele content een bedieningselement is of gebruikersinvoer accepteert, dan heeft deze een [naam](#) die het doel ervan beschrijft. (We verwijzen naar [succescriterium 4.1.2](#) voor aanvullende eisen ten aanzien van bedieningselementen en content die gebruikersinvoer accepteren.)
- **Op tijd gebaseerde media:** Als niet-tekstuele content op tijd gebaseerde media is, dan leveren tekstalternatieven ten minste een beschrijving van de niet-tekstuele content. (We verwijzen naar [Richtlijn 1.2](#) voor aanvullende eisen ten aanzien van media.)
- **Test:** Als niet-tekstuele content een test of oefening is die, als ze door middel van [tekst](#) gepresenteerd wordt onjuist zou zijn, dan leveren

tekstalternatieven ten minste een beschrijving van de niet-tekstuele content.

- **Zintuiglijk:** Als niet-tekstuele content primair is bedoeld om een [specifieke zintuiglijke ervaring](#) te creëren, dan leveren tekstalternatieven ten minste een beschrijving van de niet-tekstuele content.
- **[CAPTCHA](#):** Als het doel van niet-tekstuele content is om te bevestigen dat content wordt gebruikt door een persoon in plaats van een computer, dan worden tekstalternatieven geleverd die het doel van de niet-tekstuele content identificeren en beschrijven. En er worden alternatieve vormen van CAPTCHA aangeboden gebruikmakend van uitvoermodes voor verschillende soorten van zintuiglijke perceptie om tegemoet te komen aan verschillende functiebeperkingen.
- **Decoratie, opmaak, onzichtbaar:** Als niet-tekstuele content [puur decoratief](#) is, slechts voor visuele opmaak wordt gebruikt, of niet aan gebruikers wordt gerepresenteerd, dan wordt het op zo'n manier geïmplementeerd dat het genegeerd kan worden door [hulptechnologie](#).

Resultaat: voldoet

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen) (niveau A)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

- **Vooraf opgenomen louter-geluid:** Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-geluid content.
- **Vooraf opgenomen louter-videobeeld:** Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of een geluidsspoor dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-videobeeld content.:

Resultaat: voldoet

Succescriterium 1.2.2: Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen) (niveau A)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audio content in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen) (niveau A)

Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat: voldoet niet

Op pagina <https://www.werkenbijgo.nl/> staat de video “Kom werken bij een van de Gelderse Omgevingsdiensten!”. Aan het eind van de video staat de tekst “Jouw werk: overal om je heen!” en “werkenbijgo.nl” in beeld. Deze informatie komt niet voor in het audiospoor en is daardoor nu niet toegankelijk voor mensen die de video niet kunnen zien. Dit kan opgelost worden door voor deze video een transcript aan te bieden waarin alle informatie voorkomt of door deze informatie ook in het audiospoor op te nemen. Om ook te voldoen aan succescriterium 1.2.5 is het opnemen van de informatie in het audiospoor verplicht voor zover daar ruimte voor is.

Hetzelfde probleem komt ook voor in de video’s “Werken als vergunningverlener milieu bij de Gelderse Omgevingsdiensten” en “Vergunningverlener Bouw” op pagina <https://www.werkenbijgo.nl/vakgebieden/vergunningverlening/> en de video “Vergunningverlener Milieu” op pagina <https://www.werkenbijgo.nl/vacatures/vergunningverlener-open-sollicitatie/>.

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live) (niveau AA)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen) (niveau AA)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

Resultaat: voldoet niet

Op pagina <https://www.werkenbijgo.nl/> staat de video “Kom werken bij een van de Gelderse Omgevingsdiensten!”. Aan het eind van de video staat de tekst “Jouw werk: overal om je heen!” en “werkenbijgo.nl” in beeld. Deze informatie komt niet voor in het audiospoor en is daardoor nu niet toegankelijk voor mensen die de video niet kunnen zien. Dit kan opgelost worden door deze informatie ook in het audiospoor op te nemen.

Hetzelfde probleem komt ook voor in de video’s “Werken als vergunningverlener milieu bij de Gelderse Omgevingsdiensten” en “Vergunningverlener Bouw” op pagina <https://www.werkenbijgo.nl/vakgebieden/vergunningverlening/> en de video “Vergunningverlener Milieu” op pagina <https://www.werkenbijgo.nl/vacatures/vergunningverlener-open-sollicitatie/>.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties (niveau A)

Informatie, structuur en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

Resultaat: voldoet niet

Op pagina <https://www.werkenbijgo.nl/> staat een video bij de kop “Een gezonde en veilige leefomgeving”. Onder de video staat een visueel verborgen transcript, beginnend met de kop “Transcript”. Deze kop en de content eronder hoort bij de video, maar door het gebruik van een h2-element wordt het onderwerp “Samen sterk op de Veluwe” – waaronder de videospeler valt – afgesloten om over iets nieuws te beginnen. Deze kop kan daarom beter met een h3-element worden geplaatst.

Daarnaast is het transcript momenteel visueel verborgen, en voornamelijk beschikbaar voor gebruikers van voorleessoftware. Een transcript is belangrijk voor mensen met diverse beperkingen, waarvan niet allen gebruik maken van voorleessoftware. Het transcript moet ook voor deze bezoekers beschikbaar worden gemaakt, bijvoorbeeld als uitvouwbare content onder een knop.

Beide problemen met dit transcript komen ook terug op andere pagina's met video's, zoals <https://www.werkenbijgo.nl/vakgebieden/vergunningverlening/> en <https://www.werkenbijgo.nl/over/>, maar niet op bijvoorbeeld <https://www.werkenbijgo.nl/vacatures/toezichthouder-met-focus-op-klachtenafhandeling-en-handhaving/>.

Op pagina <https://www.werkenbijgo.nl/vacatures/vergunningverlener-bouw-4/> staat de kop “Actuele vacatures bij de Gelderse Omgevingsdiensten” in een h3-element. Deze wordt direct opgevolgd door nog een h3-element met de kop “Toezichthouder Milieu”, waardoor de eerste kop geen content heeft. Dit kan opgelost worden door de kop “Actuele vacatures bij de Gelderse Omgevingsdiensten” met een h2-element te plaatsen.

Dit probleem komt ook voor op pagina <https://www.werkenbijgo.nl/vakgebieden/vergunningverlening/>, zowel met wederom een vacatureoverzicht en lager op de pagina waar de h3-kop “Ervaringen van medewerkers” direct wordt opgevolgd door de h3-kop “Laura | jurist”. Ook op andere pagina’s met losse vacatures of ervaringen komt dit voor, zoals op <https://www.werkenbijgo.nl/vacatures/vergunningverlener-specialist-bouw-2/> en <https://www.werkenbijgo.nl/vacatures/juridisch-adviseur-bouw-arnhem/>.

Op pagina <https://www.werkenbijgo.nl/> staat onder de kop “De zes samenwerkende Gelderse Omgevingsdiensten” een opsomming met de zes diensten. In de code zijn dit twee losse lijsten. Dit moet echter één geheel worden, zodat de relatie ook goed naar hulpsoftware overgebracht wordt.

Dit probleem komt terug op pagina <https://www.werkenbijgo.nl/over/>.

Op pagina <https://www.werkenbijgo.nl/vacatures/toezichthouder-met-focus-op-klachtenafhandeling-en-handhaving/> staat onder de kop “Wat ga je doen als toezichthouder met focus op klachtenafhandeling en handhaving” een opsomming. Visueel is dit een lijst, maar in de code is er geen lijst gebruikt. Dit moet wel, zodat gebruikers van hulpsoftware ook weten dat er een lijst staat. Ze weten dan bijvoorbeeld ook hoeveel items de lijst heeft. Gebruik hiervoor het ul-element.

Op pagina <https://www.werkenbijgo.nl/vacatures/vergunningverlener-bouw-4/> staat onder de kop “Zo solliciteer je” de dikgedrukte tekst “Zo solliciteer je”. Deze tekst is dikgedrukt gemaakt met een strong-element. Het strong-element is bedoeld om de nadruk te leggen op extra belangrijke (delen van) tekst en niet puur om een visuele weergave te bereiken. Tekst die geen extra nadruk nodig heeft kan dikgedrukt worden gemaakt met CSS of het b-element. In dit geval adviseren we echter om de dikgedrukte tekst weg te halen, omdat dit een exacte herhaling is van de kop erboven.

Dit probleem komt ook terug op de pagina <https://www.werkenbijgo.nl/vacatures/toezichthouder-met-focus-op-klachtenafhandeling-en-handhaving/>.

Op pagina <https://www.werkenbijgo.nl/vacatures/vergunningverlener-specialist-bouw-2/> komt een vergelijkbaar probleem terug onder de kop “Wie zijn wij?” met de dikgedrukte tekst “Het team Vergunningverlening & Specialisten”. Ook deze dikgedrukte tekst is onterecht benadrukt met het strong-element. Dit is echter geen herhaling van de kop erboven, en lijkt bedoeld te zijn als onderliggende kop door de plaatsing en het gebrek aan een volledige zinsopbouw. Indien dit inderdaad als kop voor de onderliggende tekst is bedoeld dient hier ook een heading-element voor te worden gebruikt, in dit geval een h3-element, en geen strong-element.

Op pagina <https://www.werkenbijgo.nl/vacatures/toezichthouder-met-focus-op-klachtenafhandeling-en-handhaving/> staat de kop “Wat ga je doen als toezichthouder met focus op klachtenafhandeling en handhaving”. Hierin is de naam van de vacature “toezichthouder met focus op klachtenafhandeling en handhaving” dikgedrukt gemaakt met een strong-element. Het strong-element is bedoeld om de nadruk te

leggen op extra belangrijke (delen van) tekst, maar deze benadrukking heeft hier geen toegevoegde waarde. Tekst die geen extra nadruk nodig heeft kan dikgedrukt worden gemaakt met CSS of het b-element.

Dit probleem komt ook terug op pagina <https://www.werkenbijgo.nl/vacatures/vergunningverlener-bouw-4/> waar in de kop “Wat ga je doen als Vergunningverlener bouw?” de tekst “Vergunningverlener bou” (exclusief de laatste letter “w”) dubbel is benadrukt met twee strong-elementen, terwijl één benadrukkend strong-element reeds overbodig is.

Op de pagina <https://www.werkenbijgo.nl/vacatures/juridisch-adviseur-bouw-arnhem/> staat de kop “Ervaringsverhalen van toekomstige collega’s” in een h2-element, gevolgd door de tekst “Geen items gevonden”. Onder deze tekst komt de volgende kop “Actuele vacatures bij de Gelderse Omgevingsdiensten”, deze in een h3-element. Door voor de tweede kop een lager headingniveau te gebruiken wordt in de structuur van de content aangegeven dat “Actuele vacatures bij de Gelderse Omgevingsdiensten” horen bij het onderwerp “Ervaringsverhalen van toekomstige collega’s”. Plaats beide koppen met hetzelfde headingniveau, in dit geval met h2-elementen, om ook vanuit de code voor hulpsoftware herkenbaar te maken dat dit losstaande onderwerpen op de pagina zijn.

Dit probleem komt ook terug op <https://www.werkenbijgo.nl/vacatures/toezichthouder-met-focus-op-klachtenafhandeling-en-handhaving/>.

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde (niveau A)

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een correcte leesvolgorde door software bepaald worden.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen (niveau A)

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, kleur, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

Noot: Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input (niveau AA)

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

- Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf [Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface](#); en
- De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

Resultaat: voldoet

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur (niveau A)

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

Noot: Dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in [Richtlijn 1.3](#) inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening (niveau A)

Als een geluidswaarschuwing op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een [mechanisme](#) beschikbaar om de geluidswaarschuwing te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

Noot: Omdat content die niet aan dit succescriterium voldoet het vermogen van een gebruiker om de hele pagina te gebruiken kan belemmeren, moet alle content op de webpagina (of die nu wel of niet gebruikt wordt om aan andere succescriteria te voldoen) aan dit succescriterium voldoen. Zie [Conformiteitseis 5: Non-interferentie](#).

Resultaat: voldoet

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum) (niveau AA)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

- **Grote tekst:** Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1;
- **Incidenteel:** Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrasteis.
- **Woordmerken:** Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrasteis.

Resultaat: voldoet niet

Op pagina <https://www.werkenbijgo.nl/vacatures/juridisch-adviseur-bouw-arnhem/> staat de link “Juridisch” onder de kop “Juridisch Adviseur Bouw”. Als deze link wordt aangewezen met de muis, verandert deze van kleur. Het contrast tussen de blauwe tekst en de lichtblauwe achtergrond is dan 4,2:1. Dit moet minstens 4,5:1 zijn.

Dit probleem komt vaker voor op andere vacaturepagina's, bijvoorbeeld op pagina <https://www.werkenbijgo.nl/vacatures/vergunningverlener-open-sollicitatie/>.

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst (niveau AA)

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

- **Aanpasbaar:** De afbeelding van tekst kan visueel aangepast worden aan de eisen van de gebruiker;
- **Essentieel:** Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht.

Noot: Woordmerken (tekst die onderdeel is van een logo of merknaam) worden als essentieel beschouwd.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 1.4.10: Reflow (niveau AA)

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

- Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 [CSS-pixels](#);
- Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 [CSS-pixels](#);

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

Noot 1: 320 CSS-pixels zijn gelijk aan de beginbreedte van een weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. bij verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan de beginbreedte van een weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Noot 2: Voorbeelden van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen nodig om iets te begrijpen (zoals kaarten en schema's), video's, games, presentaties, gegevenstabellen (geen individuele cellen) en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content. Het is aanvaardbaar om voor zulke onderdelen van de content tweedimensionaal scrollen aan te bieden.

Resultaat: voldoet niet

Als alle pagina's op <https://www.werkenbijgo.nl/> worden bekeken bij een breedte van 320 pixels, dan valt in de footer de link “communicatie@gelderseomgevingsdiensten.nl” deels buiten beeld. Dit kan worden opgelost vanuit de techniek door de CSS “word-break: break-word” op de link-elementen in de footer toe te passen, maar het kan ook worden opgelost vanuit de content door een andere linktekst te

gebruiken met kortere woorden of koppeltekens die automatisch op een volgende regel kan worden doorgezet. Afhankelijk van de techniek is er nog een oplossing vanuit de content door de toepassing van HTML karakters: in dit geval kan bijvoorbeeld direct achter het “@” teken het HTML karakter “​” of “​” worden geplaatst. Dit karakter is onzichtbaar, maar geeft aan dat de tekst op dit punt mag worden opgebroken naar een nieuwe regel alsof het een spatie is.

Dit probleem komt ook terug in de tekst op <https://www.werkenbijgo.nl/vacatures/vergunningverlener-open-sollicitatie/> bij de link “Stuur je open sollicitatie naar communicatie@gelderseomgevingsdiensten.nl”, waar wederom het uitgeschreven e-mailadres geen spaties of koppeltekens heeft om opgebroken te kunnen worden en daardoor met “sdiensten.nl” buiten beeld valt.

Het volgende wordt niet afgekeurd, maar kan wel verbeterd worden:

Als de website wordt bekeken bij een breedte van 320 pixels, is er maar heel weinig ruimte voor de content van de pagina’s, doordat het hoofdmenu veel ruimte inneemt. Dit wordt niet afgekeurd onder de WCAG, maar maakt het wel erg lastig om de content op de pagina’s te lezen.

Tip:

Bovenaan de pagina op <https://www.werkenbijgo.nl/vacatures/vergunningverlener-specialist-bouw-2/> staat de grote kop “Vergunningverlener/Specialist Bouw”, waarin “Vergunningverlener/Specialist” nergens automatisch kan worden opgebroken om op een nieuwe regel te vallen wanneer er onvoldoende ruimte is. Wanneer men bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels inzoomt tot 400%, bijvoorbeeld om de tekst beter te kunnen

lezen, wordt vanuit de CSS ingesteld dat een tekst zonder plek om natuurlijk op te breken alsnog wordt opgebroken, op het punt dat dit noodzakelijk wordt. Hierdoor breekt de tekst op in “Vergunningverle” op de eerste regel en “ner/Specialist” op de tweede regel, wat taalkundig weliswaar niet perfect is maar er wel voor zorgt dat alle content in beeld blijft. Dit gaat op veel websites vaak fout, dus het is heel goed dat de techniek van deze website dit potentiële toegankelijkheidsprobleem al vooraf afvangt. Helaas wordt deze CSS echter alleen toegepast bij smallere beeldschermresoluties, waardoor hier de omgekeerde situatie ontstaat: wanneer men *niet* inzoomt, bijvoorbeeld omdat men *geen* visuele beperking heeft, is bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels onvoldoende ruimte om de tekst “Vergunningverlener/Specialist” op één regel te laten passen en valt “cialist” buiten beeld. Dit wordt niet afgekeurd als toegankelijkheidsprobleem, maar wij willen toch adviseren om deze tekst toch ook voor bezoekers zonder visuele beperkingen volledig beschikbaar te maken, bijvoorbeeld door spaties rondom de slash toe te voegen.

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content (niveau AA)

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- **Componenten van de gebruikersinterface:** Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- **Grafische objecten:** Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

Resultaat: voldoet

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbord toegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbord val (niveau A)

Als de toetsenbordfocus met de [toetsenbordinterface](#) verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen. En, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaardmethoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

Noot: Omdat content die niet aan dit succescriterium voldoet het vermogen van een gebruiker om de hele pagina te gebruiken kan belemmeren, moet alle content op de webpagina (ongeacht of deze gebruikt wordt om aan andere succescriteria te voldoen of niet) voldoen aan dit succescriterium. Zie [Conformiteitseis 5: Non-interferentie](#).

Resultaat: voldoet

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen (niveau A)

Wanneer een [sneltoets](#) in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Uitzetten:** Er is een [mechanisme](#) beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- **Opnieuw toewijzen:** Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- **Alleen actief bij focus:** De sneltoets voor een [component van de gebruikersinterface](#) is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

Resultaat: voldoet

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen (niveau A)

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

- **Bewegen, knipperen, scrollen:** Voor bewegende, knipperende of scrollende informatie die (1) automatisch start, (2) langer dan vijf seconden duurt, en (3) parallel met andere content wordt getoond, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen, tenzij de beweging, knippering of scrolling, onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is en
- **Automatisch actualiserend:** Voor elke soort automatisch actualiserende informatie die (1) automatisch start en (2) parallel met andere content wordt gepresenteerd, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen of de frequentie van de actualisering in te stellen, tenzij de automatische actualisering onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is.

Noot 1: Omdat content die niet aan dit succescriterium voldoet het vermogen van een gebruiker om de hele pagina te gebruiken kan belemmeren, moet alle content op de webpagina (ongeacht of deze gebruikt wordt om aan andere succescriteria te voldoen of niet) voldoen aan dit succescriterium. Zie [Conformiteitseis 5: Non-interferentie](#).

Noot 2: Van content die periodiek door software wordt geactualiseerd of die naar de user agent wordt verzonden, wordt niet vereist dat ze informatie behoudt of weergeeft die gegenereerd of ontvangen wordt tussen het begin van de pauze en het moment van de hervatting van de weergave, aangezien dit technisch wellicht niet mogelijk is en het in veel situaties misleidend is om dit te doen.

Resultaat: voldoet

Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde (niveau A)

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

Noot: Omdat content die niet aan dit succescriterium voldoet het vermogen van een gebruiker om de hele pagina te gebruiken kan belemmeren, moet alle content op de webpagina (ongeacht of deze gebruikt wordt om aan andere succescriteria te voldoen of niet) voldoen aan dit succescriterium. Zie Conformiteitseis 5: Non-interferentie.

Resultaat: voldoet

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel (niveau A)

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context) (Niveau A)

Het linkdoel kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis kan hebben voor gebruikers in het algemeen.

Resultaat: voldoet niet

Onderaan op pagina <https://www.werkenbijgo.nl/> staat direct boven de footer een visueel verborgen link. Deze link bevat alleen een afbeelding met een ongeldige bron URL en geen alt-attribuut, waardoor de link niet zichtbaar is. Dit betekent dat de link zowel visueel als programmatisch geen enkele linktekst heeft waaruit het linkdoel kan worden begrepen. Dit kan worden opgelost door een linktekst toe te voegen, of een werkende afbeelding met een duidelijke linktekst in het alt-attribuut.

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels (Niveau AA)

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

Resultaat: voldoet

Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

Succescriterium 2.5.3: Label in naam (niveau A)

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Noot: Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum) (niveau AA)

De grootte van het [aanwijsgebied](#) voor [aanwijzerinvoer](#) is ten minste 24 bij 24 [CSS-pixels](#), behalve in de volgende gevallen:

- **Afstand:** Te kleine aanwijsgebieden (minder dan 24 bij 24 CSS-pixels) zijn gepositioneerd zodat als een cirkel met een diameter van 24 CSS-pixels wordt gecentreerd op het [begrenzingskader](#) van elk aanwijsgebied, de cirkels geen ander aanwijsgebied of de cirkel voor een ander te klein aanwijsgebied overlappen;
- **Gelijkwaardig:** De functie kan worden bereikt via een ander bedieningselement op dezelfde pagina dat aan dit criterium voldoet;
- **Inline:** Het aanwijsgebied bevindt zich in een zin of de grootte ervan wordt op een andere manier beperkt door de regelhoogte van tekst die geen deel uitmaakt van het aanwijsgebied;
- **Bepaald door user agent:** De grootte van het aanwijsgebied wordt bepaald door de [user agent](#) en is niet aangepast door de auteur;
- **Essentieel:** Een specifieke [weergave](#) van het aanwijsgebied is [essentieel](#) of is wettelijk vereist voor de betreffende informatie.

Noot 1: Aanwijsgebieden waarmee waarden ruimtelijk kunnen worden geselecteerd op basis van de positie binnen het gebied, worden beschouwd als 1 aanwijsgebied voor het succescriterium. Voorbeelden zijn schuifregelaars, kleurenkiezers die een kleurverloop weergeven, of bewerkbare gebieden waar je de cursor in kunt positioneren.

Noot 2: Voor inline aanwijsgebieden moet de regelhoogte worden geïnterpreteerd als zijnde loodrecht op de tekstrichting. Bijvoorbeeld, bij een taal die verticaal wordt weergegeven, zou de regelhoogte horizontaal zijn.

Resultaat: voldoet

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina (niveau A)

De standaard menselijke taal van diverse webpagina's kan door software bepaald worden.

Let op: Een downloadbaar .pdf-bestand (niet ingebed) valt hier ook onder de definitie “webpagina’s”

Resultaat: voldoet

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen (niveau AA)

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden uit een onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

Resultaat: voldoet

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie (niveau AA)

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

Resultaat: voldoet

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie (niveau A)

Als een [invoerfout](#) automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en wordt de fout tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies (niveau A)

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden [labels](#) of instructies geleverd.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie (niveau AA)

Als een [invoerfout](#) automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer (niveau A)

Informatie die eerder is ingevoerd door of aangeboden aan de gebruiker en opnieuw moet worden ingevoerd tijdens hetzelfde [proces](#) is:

- automatisch ingevuld, of
- beschikbaar voor de gebruiker om te selecteren.

Behalve wanneer:

- opnieuw invoeren van de informatie [essentieel](#) is,
- de informatie nodig is om de security van de content te waarborgen, of
- eerder ingevoerde informatie niet langer geldig is.

Resultaat: voldoet

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde (niveau A)

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role) door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden, kunnen door software ingesteld worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Resultaat: voldoet
